

Search engine marketing

Waarom Search Engines?

Wat willen consumenten als ze informatie zoeken op internet? Gemak, snelheid en relevante informatie. Goede vindbaarheid van producten en diensten is dan ook één van de kritische succesfactoren voor e-commercesites (Deloitte en Touch). Hoe vinden internetters producten en diensten online? 47 Procent van de kopers geeft aan zoekmachines te gebruiken (Jupiter Media Metrix). Een prominente positie in en rond de zoekresultaten is dan ook essentieel.

Een goede prestatie en presentatie in en rond de zoekmachines is een van de krachtigste en goedkoopste online marketinginstrumenten om extra bezoekers te trekken (Search Engine Marketing). Search Engine Marketing is onder te verdelen in Search Engine Ranking en Search Engine Advertising. Search Engine Ranking zorgt voor een toppositie binnen de zoekresultaten. Met Search Engine Advertising (keyword advertising) adverteert u optimaal rondom de zoekresultaten.

Search Engine Ranking

Een goede vindbaarheid is een effectieve manier om websites te promoten. Dit mede door het veelvuldig gebruik van deze zoekdiensten door internetgebruikers en het gratis karakter ervan. Echter voor een goede, hoge en duidelijke online vermelding binnen de zoekresultaten van zoekmachines en webgidsen is aandacht en focus nodig. Uit de praktijk blijkt dat dit vaak ontbreekt door gebrek aan tijd en kennis. Dat is jammer, want wat heeft een organisatie aan een website als niemand deze kan vinden?

Om een website vindbaar te maken op internet moet een organisatie haar website eerst aanmelden bij verschillende zoekdiensten. Aanmelden alleen is echter onvoldoende. Met u strijden vele concurrenten om die absolute toppositie. Een toppositie die u alleen behaalt als uw website door de zoekmachine-spiders wordt geaccepteerd. Voor een toppositie is het dan ook noodzakelijk om de website 'zoekmachinevriendelijk' te hebben ingericht.

Meld alleen aan waar nodig

U heeft de keuze uit duizenden zoekmachines en webgidsen. Meld een website niet lukraak aan bij al deze zoekdiensten, maar selecteer de belangrijkste. In Nederland hebben de belangrijkste vijf zoekdiensten een marktbereik van meer dan 90%.

Een hoge positie is van belang

Het is van belang dat uw website op de juiste en meest relevante trefwoorden goed naar voren komt. Uit onderzoek blijkt namelijk dat gebruikers na het invoeren van een trefwoord niet verder kijken dan de eerste dertig resultaten.

Optimaal vindbaar in vijf stappen

Om vindbaar te zijn en te blijven, is het noodzakelijk om uw vindbaarheid continu te controleren en te optimaliseren. Dit gebeurt in vijf stappen:

1. bepalen van de zoektermen en de wijze waarop u naar voren wilt komen;
2. optimaliseren website door bijvoorbeeld toevoegen van meta-informatie;
3. aanmelden bij geselecteerde zoekdiensten;
4. meten aantal bezoekers en positie in zoekresultaten;
5. onderhouden en aanpassen adviezen.

Continu proces

De praktijk leert dat het goed aanmelden en positioneren van een website continu aandacht en focus vereist. Daarvoor is tijd en kennis nodig. Er zijn verschillende partijen die u daarbij kunnen ondersteunen. Selecteer partijen die werken binnen de richtlijnen (gebruik bijvoorbeeld geen cloaking) welke worden gegeven door zoekmachines als Ilse en Google.

Conclusie

De voordelen van Search Engine Ranking:

- uw trefwoorden komen op een topositie bij zoekmachines
- het aantal bezoeken via een zoekmachine neemt toe
- de kwaliteit van de bezoeken aan uw website neemt toe
- ondersteuning van uw andere reclameuitingen

Het goed aanmelden en positioneren is een must voor elke onderneming. Het onderscheidt zich als één van de goedkoopste en meest effectieve marketing instrumenten. Net als voor offline marketing geldt ook hier dat positionering pas maximaal tot zijn recht komt als deze een eigen positie en budget krijgt binnen het marketingplan.

Search Engine Advertising

Een bedrijf met een topositie bij zoekmachines wordt door consumenten gezien als een topmerk. Goed presteren bij zoekmachines via Search Engine Marketing is hiermee het pullmedium bij uitstek. Search Engine Advertising, het afkopen van zoektermen bij Search Engines, zorgt ervoor dat u prominent en snel rondom de zoekresultaten kunt adverteren (uiting: tekstadvertenties). Door goed naar voren te komen met een tekstadvertentie boven en naast de zoekresultaten heeft u een uitgelezen mogelijkheid in handen om zeer gesegmenteerd te adverteren. De Search Engine Advertising campagne kan perfect worden afgestemd op het woord of de zinsnede dat aansluit bij het product- of dienstenaanbod van de adverterende organisatie.

Steeds meer zoekmachines vinden hun verdienmodel in de mogelijkheid van Search Engine Advertising. Alle vijf grootste zoekdiensten in Nederland bieden deze mogelijkheid aan. In de regel zijn er twee manieren van Search Engine Advertising.

Adverteren per vertoning

Ofwel Cost Per Mile, is een betaalmodeel waar voor een prijs per 1.000 vertoningen een bedrag wordt gevraagd. In de regel zie je dat zoekdiensten hiervoor bedragen tussen de 20 en 100 euro vragen. Vaak variëren de bedragen door de prominentheid van de tekstadvertentie om de zoekresultaten heen. Hoe hoger het doorclick percentage, des te meer een zoekdienst zal vragen aan de adverteerder.

Adverteren per doorclick

Ofwel Cost Per Click, is een betaalmodeel waar wordt afgerekend per doorclick naar de website. Je betaalt niet voor het bereik of voor de hoeveelheid vertoningen maar alleen voor wat daadwerkelijk, in doorclicks gemeten, wordt bereikt. Afhankelijk van de populariteit van het betreffende woord en de concurrentie binnen een branche of segment zal de prijs per doorclick variëren van 0,05 eurocent tot meer dan 2 euro.

Optimaal vindbaar in vijf stappen

Om een goede Search Engine Advertising-campagne op te zetten is het noodzakelijk de campagne continu te monitoren en verder te optimaliseren. Het stappenproces dat doorlopen dient te worden is in het kort:

1. bepalen doelstelling en doelgroep
2. selecteren meest relevante zoektermen
3. omschrijven van advertentieuitingen
4. afkopen tekstlinks bij de meest gebruikte en relevante zoekdiensten
5. meten aantal bezoekers
6. monitoren en bijsturen campagne

Search Engine Advertising

De praktijk leert ook hier dat een goede Search Engine Advertising-campagne continu aandacht en focus vereist. Daarvoor is tijd en kennis nodig. Er zijn verschillende partijen die u daarbij kunnen ondersteunen. Selecteer partijen die gespecialiseerd zijn en die ook bereid zijn mee te denken over een goede ROI.

Conclusie

Voordelen van Search Engine Advertising:

- Eenvoudig en snel een campagne initiëren
- Zelfs met populaire zoektermen kunt u bovenaan staan
- U betaalt vaak alleen voor bezoekers die doorclicken (pay per click)
- Elke zoekmachine biedt het sponsoren van tekstlinks aan

Search Engine Advertising zorgt gegarandeerd en snel voor een prominente positie binnen de zoekresultaten. Het aantal kwalitatieve bezoeken aan een website zal toenemen.

Verschil Search Engine Ranking en Advertising

De prijs van Search Engine Ranking per doorclick (vanaf 1 eurocent) ligt vaak substantieel lager dan die van Search Engine Advertising (vanaf 10 eurocent). Veelal wordt Search Engine Advertising ingezet voor kortlopende acties, tijdelijke extra exposure voor specifieke producten of diensten of als ideale aanvulling op Search Engine Ranking. De combinatie van ranking en advertising gebruiken als advertentiemiddel zorgt voor een bredere exposure en vergroot de kans op (vele) doorclicks.